

Begeisterte Kunden sind Ziel von TKM in Buch

Die Firma TKM Werbung & Events gehört zu den bekanntesten Werbe- & Eventagenturen des Bezirks. Im Unternehmen weiß man, worauf es bei Werbung ankommt.

BUCH b. JENBACH (tst). TKM Werbung & Events wurde 1997 gegründet.

„Unser etwas provokanter Slogan ‚Es ist uns egal, ob Sie zufrieden sind! Es ist uns wichtig, dass Sie begeistert sind!‘ spiegelt die Phi-



Thomas K. Müller führt das erfolgreiche Unternehmen TKM Werbung & Events in Buch bei Jenbach. Infos unter: www.tkm.at

Foto:Privat

losophie unserer Agentur wider“, erklärt Firmenchef Thomas K. Müller. Durch die Mischung aus Full-Service, Kreativität, Kompetenz und einer echten Partnerschaft mit dem Kunden freut sich die Firma seit elf Jahren über eine konstant steigende Zahl an begeisterten Stamm- und Neukunden.

TKM Werbung & Events ist eine Full-Service-Agentur mit den Schwerpunkten Marketingkonzeption, Grafik-Design, Internet und Eventmanagement.

In den letzten Jahren wurde TKM mit diversen Werbepreisen und heuer mit dem Qualitätszertifikat der Wirtschaftskammer ausgezeichnet. Damit zählt das Unternehmen jetzt zu den wenigen CAAA-zertifizierten Agenturen Tirols.

„Die größte und wichtigste Auszeichnung für mich persönlich ist aber immer noch ein begeisterter Kunde“, erklärt Müller.

Arten von Werbeformen

Grundsätzlich unterscheidet man zwischen „Above und Below the Line“-Aktivitäten. Dies bedeutet nichts anderes, als dass zur ersten Gruppe die klassische Werbung (Print, Funk, TV etc.) und zur

zweiten Gruppe alternative Werbeformen (z.B. Direktmarketing, Messen, Events etc.) zählen. „Die Werbung, die am empfehlenswertesten ist, ist diejenige, die verkauft. Werbung ist keine notwendige Ausgabe, sondern eine Investition, die sich unterm Strich für den Kunden rechnen muss“, sagt Müller.

Werbebudget von Firmen

Das Werbebudget der Firmen hängt sehr stark von Unternehmenskennzahlen (Umsatz, Größe, Gewinn, Werbeziele etc.) ab. „Mir persönlich ist aber wichtig, dass auch jeder Klein- und Mittelbetrieb einen professionellen Marktauftritt braucht und sich einen solchen sowie zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen bei TKM auch leisten kann“, erklärt der erfolgreiche Geschäftsmann.

Kommunikationsstrategie

Jedes Medium als Werbeform hat laut Müller seine Berechtigung und Vorteile.

„Hier gilt es einfach im Interesse des Kunden und seiner Werbeziele abzuwägen, welche Medien belegt werden sollen, um den größtmöglichen Nutzen für den Kunden zu erzielen. Oft ist auch eine Kombination aus diversen Medien eine wichtige und sinnvolle Strategie“, weiß Müller. Wie interessant, gut oder schlecht ein Medium ist, hängt immer von der Kommunikationsstrategie, der anzusprechenden Zielgruppe, dem Budget und den definierten Werbezielen einer Kampagne ab. „Bei TKM Werbung & Events analysieren wir dies für jeden Kunden individuell und sorgen im Rahmen einer optimalen Mediaplanung für bestmögliche Resultate“, sagt der erfolgreiche Geschäftsmann abschließend.

mein
bezirk.at

Mehr dazu unter
www.meinBezirk.at