

# Kreativität ist der

**Die Firma Werbetextil Eder aus Buch hat alles, was das Herz des Individualisten begehrt.**

■ BUCH i. T. (fh). Als Wolfgang Eder im Jahr 1999 den Schritt in die Selbständigkeit wagte, hatte er noch keine Vorstellung davon, wie die Geschäfte in Sachen Textilveredlung laufen würden. Heute kann der Unternehmer aus Buch auf eine äußerst positive Entwicklung zurückblicken, und der Schlüssel zum Erfolg von Werbetextil Eder ist mit Sicherheit die Kreativität. Was mit der erfolgreichen Vermarktung des Tirol-Logos begonnen hat, ist heu-

te eine Firma, die vom Großunternehmen bis hin zum kleinen Verein jeden mit einem individuellen Kleidungsstück oder dem passenden Werbemittel beliefern kann. „Meine Zusammenarbeit mit der Tirol-Werbung war eigentlich der Grund für die Selbständigkeit, und heute bin ich froh, diesen Schritt gemacht zu haben“, erklärt Wolfgang Eder.

## **Für jeden was dabei**

Egal ob Taschen, Jacken, Mützen, Rucksäcke oder sonstige Textilien – Wolfgang Eder und sein Team finden für jeden Kunden eine kreative und vor allem individuelle Lösung. Die Textilien werden entweder im Siebdruck-Verfahren, mit Folie oder mit Stickereien ver-

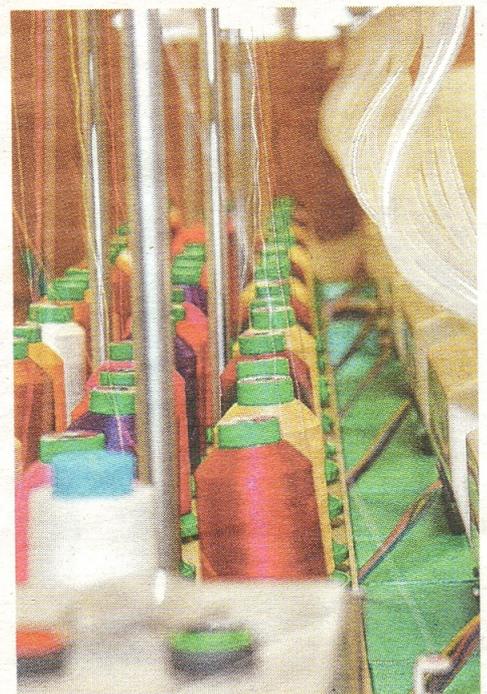
edelt. Dabei sind den Wünschen der KundInnen keine Grenzen gesetzt. „Die Leute kommen mit den ausgefallensten Wünschen zu uns und aufgrund unserer technischen Ausstattung sind wir äußerst flexibel“, so der Unternehmer. Kürzlich hat Eder investiert und eine neue Stickmaschine angeschafft, denn er produziert alles, was möglich ist, vor Ort in Buch. „Die Kunden legen auch sehr viel Wert darauf, dass es bei uns gemacht wird, und soweit wir es schaffen, machen wir alles selbst“, erklärt Eder. Von der Unterhose bis zur Winterjacke kann alles veredelt werden, und der großzügige Schauraum von Werbetextil Eder in Buch ist voll mit lässigen und edlen Kleidungsstücken. 919776

# Erfolgsfaktor



**Der Schauraum in Buch zeugt von den individuellen und vielfältigen Möglichkeiten der Textilgestaltung.**

Fotos: Haun



**Die neue Stickmaschine macht vieles möglich – das meiste wird vor Ort produziert.**