

Unternehmen • Landwirtschaft



ZUKUNFTSTRATEGIEN DER
TIROLER LANDWIRTSCHAFT 2020



Vorwort Landeshauptmann-Stellvertreter Anton Steixner



Die Tiroler Landwirtschaft erfüllt vielseitige Funktionen für die Tiroler Gesellschaft: Sie erzeugt Lebensmittel, gestaltet die Kulturlandschaft, bewirtschaftet Almen und Almflächen, bietet verschiedenste Dienstleistungen an, betreut Wälder und Schutzwälder und noch vieles mehr ... Diese Leistungen kann sie nur erbringen, wenn die Lebensqualität und die wirtschaftliche Grundlage für Tiroler Landwirte und Landwirtinnen gesichert sind.

Ein Trend lässt sich jedenfalls für die Zukunft ableiten und ist daher zentraler Punkt der Strategie: Einheimische und Gäste wünschen sich qualitativ hochwertige Lebensmittel und Dienstleistungen aus der Region. Daher wird sich die Tiroler Landwirtschaft auf die regionale, kreislauforientierte Produktion und Vermarktung konzentrieren. Um diesen Weg zu beschreiten und weitere, neue Perspektiven zu eröffnen, sind die folgenden Zukunftsstrategien im Zuge eines Diskussionsprozesses mit Vertreterinnen der Landwirtschaft und der Tiroler Gesellschaft entstanden.

Diese Entwicklung ist schrittweise anzustreben und das Land Tirol sieht seine Verantwortung darin, die entsprechenden Rahmenbedingungen zu schaffen, damit die Tiroler Landwirtschaft die Bedürfnisse der Gesellschaft qualitativ hochwertig und effizient erfüllt. Eine nachhaltige und kreislauforientierte Landwirtschaft ist in der Lage, die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen und die notwendige Lebensgrundlage für Bäuerinnen und Bauern zu sichern.

Die ersten Aktionsfelder sind definiert: Innovations- und Produktentwicklung, Stärkung der regionalen Marken und Vermarktung sowie Professionalisierung und Kooperation. In diesen Feldern werden erste Projekte mit Unterstützung des Landes Tirol in Gang gesetzt werden.

Ich bedanke mich herzlich für die engagierte und konstruktive Mitarbeit aller beteiligten Personen und bin optimistisch, dass die vorliegenden Zukunftsstrategien eine gute Grundlage sind, um die Tiroler Landwirtschaft in eine gute Zukunft zu führen.

Ihr
Anton Steixner
ÖR Landeshauptmann-Stellvertreter

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | Leitmotiv für eine Zukunftsstrategie der Tiroler Landwirtschaft | 1 |
| 2 | Ziel der Landwirtschaftspolitik | 1 |
| 3 | Das Potenzial der Tiroler Landwirtschaft | 3 |
| 4 | Ansätze für eine Strategie | 5 |
| 5 | Die verschiedenen Ebenen einer Strategie | 6 |
| 6 | Ansatzpunkte zur Umsetzung der Zukunftsstrategien | 8 |
| 6.1 | Die Perspektive der Hofübergabe | 8 |
| 6.2 | Eine bedarfsorientierte Ausbildung | 8 |
| 6.3 | Die Bindung an den landwirtschaftlichen Betrieb | 9 |
| 6.4 | Gute Beratung für gute Entscheidungen | 10 |
| 6.5 | Produkte und Produktinnovation | 11 |
| 6.6 | Die Vermarktung | 13 |
| 7 | Nächste Schritte | 15 |
| 8 | Konkrete Aktionsfelder | 16 |
| 8.1 | Innovation & Produktentwicklung | 16 |
| 8.2 | Markenaufladung und Vermarktung | 17 |
| 8.3 | Professionalisierung & Kooperation | 19 |
| 9 | Ablauf des Beteiligungsprozesses | 21 |