

Landjugend zeigt, wie Schwoich „schmeckt“

KUFSTEIN, SCHWOICH. „Landwirtschaft seng, dalem und gem“ – das ist der Titel des besten bundesweiten Landjugendprojektes aus dem Jahr 2023, welches beim „BestOf2023“ im Stadtsaal Kufstein auserkoren wurde. Dieses stammt von der Jungbauernschaft/Landjugend Schwoich. Anhand dieses Siegerprojektes wird verdeutlicht, wie vielfältig die Schwoicher Landwirtschaft ist. Mit der Direktvermarktungsmarke „So schmeckt Schwoich“ holen die Jugendlichen heimische Produkte vor den Vorhang und machen zugleich den Konsumenten darauf aufmerksam, wie viel Liebe, Arbeit, aber vor allem auch Qualität in diesen Produkten stecken. Im örtlichen Lebensmittelhandel gibt es zudem eine „So schmeckt Schwoich“-Ecke, in der die Erzeugnisse der Schwoicher Direktvermarktungsmarke angeboten werden. Dort hängt auch eine Karte, auf der ersichtlich ist, wo die Produkte herkommen und wer sie erzeugt hat.



LJ Schwoich holte sich den Sieg bei „BestOf2023“.

Foto: Sophie Balber