

## Acht Gemeinden – eine Marke!

**SCHWAZ.** Im Frühjahr dieses Jahres wurde auf Initiative des Schwazer Bürgermeisters Dr. Hans Lintner der Verein »Regionalmanagement Schwaz und Umgebung« mit den acht Gemeinden Gallzein, Pill, Schwaz, Terfens, Stans, Vomp, Weer und Weerberg ins Leben gerufen.

Mit 1. Juni bestellte man Martin Reiter aus Reith im Alpbachtal (Bild) zum Geschäftsführer des Vereins.

Reiter führte in den ersten Monaten zahlreiche Gespräche in den einzelnen Gemeinden, um aus diesen Kenntnissen Schwerpunktthemen für die zukünftige Arbeit als »Regionalmanager« zu erhalten. Darüberhinaus lag der visuelle Auftritt der acht Gemeinden unter einer »Dachmarke« dem neuen »Regionalmanager« besonders am Herzen. Sozusagen ein erster Schritt »über den eigenen Kirchturm zu schauen«.

Einstimmig angenommen wurde von den acht Bürgermeistern Reiters Vorschlag, die Region im internationalen Wettbewerb zukünftig als »Silberregion Schwaz« zu positionieren und das Corporate Design der Tirol Werbung zu übernehmen. Reiter: »Ziel

war es, für die gesamte Region einen - vor allem nach Aussen - repräsentativen Namen zu finden und in Zukunft als eigene Marke auch zu positionieren. Dabei wollte ich nicht etwas Neues erfinden, sondern auf das bereits vorhandene und weltweit bekannte Corporate Design der Tirol-Werbung zurückzugreifen. In enger Zusammenarbeit mit der Marke Tirol Management GmbH habe ich dahingehend ein einheitliches Erscheinungsbild der Region 51 erarbeitet.« Nach mehreren Gesprächen konnte eine kostenlose Nutzung der Marke »Tirol« erreicht werden. Reiter: »Dass der Markenname Tirol dem Logo übergeordnet ist, hängt mit den strengen Gestaltungskriterien der Marke Tirol Management zusammen. Dies ist jedoch für die Region kein Nachteil, da der Name 'Tirol' im In- und Ausland ausschließlich positiv besetzt ist.« Dadurch sei es nun möglich - vor allem außerhalb der Landesgren-



zen - in relativ kurzer Zeit ein Image aufzubauen, das sofort mit dem positiv besetzten Namen »Tirol« in Verbindung gebracht wird.

Reiter: »Die Entwicklung dieses Logos in Zusammenarbeit mit der Tirol-Werbung ist ein in Tirol bisher einzigartiges Beispiel.«