

ITB-Splitter



Signe Reisch, Gerhard Walter (rechts) und Sion Rapson vereinbarten eine exklusive mehrjährige Kooperation. Foto: Pro.media

World Ski Award-Verleihung bleibt in Kitz:

Im Vorjahr fand die international viel beachtete Verleihung des World Travel Awards und des erstmals verliehenen World Ski Awards in Kitzbühel statt. Bei der ITB vereinbarten Kitzbühels Tourismus-Verantwortliche Signe Reisch und Gerhard Walter mit Sion Rapson, Direktor der World Travel Awards, eine exklusive mehrjährige Kooperation. Damit wird Kitzbühel als „legendärste Sportstadt der Alpen“ langfristig zur Heimat dieser exklusiven Auszeichnung, die heuer vom 21. bis 23. November 2014 stattfinden wird.

Green Luxury Award: Bei der ITB wurden erstmals die „Green Luxury Awards“ für Luxushotels mit besonderem Augenmerk auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit vergeben. Unter den sieben Preisträgern ist auch das Gradonna Mountain Resort Chalets & Hotel in Kals. Es wurde zum Sieger in der Kategorie Leisure Hotels & Resorts Österreich gekürt. 2300 Leser des Travel & Lifestyle Magazins hatten ihre Stimme abgegeben.

Beifall für Halls UNESCO-Bewerbung:

Viel Anerkennung erhielt Hall bei der ITB für die aktuelle Bewerbung als UNESCO-Weltkulturerbe. Auch Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner gratulierte. Ende Jänner wurden die Unterlagen in Paris eingereicht, über ein Jahr lang wird der Prüfungsprozess dauern. Von der Auszeichnung als UNESCO-Weltkulturerbe verspricht sich Hall in Tirol viele positive wirtschaftliche und touristische Effekte.



Martin Friede registriert viel Lob für die Haller Bewerbung als UNESCO-Weltkulturerbe. Foto: Hall-Wattens/Spreng

Weltgrößte Reisemesse ITB war für Tirol-Regionen eine Reise wert

Tirol präsentierte sich in Berlin erfolgreich den großen Reiseveranstaltern.

An fünf Messetagen präsentierten sich auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) 10.147 Aussteller aus 189 Ländern in 26 ausgebauten Hallen. Laut Veranstalter wurden Geschäfte im Wert von 6,5 Milliarden Euro abgeschlossen.

Und der gemeinsame Stand der Österreich Werbung und der Tirol Werbung kam gut an bei den 114.000 Fachbesuchern und beim Publikum: „Der neue Österreich- und Tirol-Stand war super heuer: heller, freundlicher, mit Ökotouch, das ist sehr positiv aufgenommen worden“, lobt Carmen Fender von Ötztal Tourismus.

„Wir waren sehr zufrieden, sowohl mit dem Stand der Österreich Werbung als auch dem Auftritt der Tirol Werbung“, sagt auch Martin Ebster, Geschäftsführer im TVB St. Anton: „Wir haben einige sehr gute Kontakte neu knüpfen können, sowohl was neue Kooperationen betrifft als auch die technische Weiterentwicklung, aber auch konkrete Buchungsanfragen von Reiseveranstaltern und Privaten“, berichtet Ebster.

Die aktiv auftretenden Tiroler Regionen nutzten die Kontakte zu den großen Reiseveranstaltern, um ihre Themen zu präsentieren. So präsentierte das Ötztal „erstmalig auf unserem Kernmarkt Deutschland das Sommer-Familienthema mit unserem Maskottchen, dem Bergschaf



Mit der aufgestellten Gondel hatte Tirol einen Blickfang. Sie fungierte gleichzeitig als Symbol für die neue Bikeschaukel. Im Bild: Martin Ebster (TVB St. Anton), Karin Seiler-Lall, Oliver Schwarz (Ötztal Tourismus, v.l.). Fotos: TV

„Widi“, das ist sehr gut angekommen“, berichtet Fender.

Regionen warben mit ihren Schwerpunkten

Die Olympiaregion Seefeld warb mit zwei Schwerpunkten: mit dem Panoramawandern auf den Flanierwegen am Hochplateau und mit der Winterkompetenz im Nordic Lifestyle, ohne dabei auf andere Bereiche wie Bergwandern oder Alpinischi zu verzichten, wie Markus Tschoner, Geschäftsführer des TVB Olympiaregion Seefeld, berichtet.

Gerhard Walter, Geschäftsführer von Kitzbühel Tou-

risumus, bilanziert ebenfalls positiv: „Für uns war die ITB Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Wir hatten ein volles Programm.“

„Das Fachbesucherinteresse war sehr groß. Wir haben neue Kunden gewonnen für unsere Schwerpunkte Natur und Kultur mit Kristallwelten, Münze und Altstadt Hall“, berichtet auch Martin Friede, Geschäftsführer des TVB Region Hall-Wattens.

„Wir sind seit einigen Jahren wieder stark auf der ITB vertreten und können jedes Jahr einen deutlicheren Zuspriech erkennen“, freut sich Bernhard Pichler von der Osttirol Werbung. Besonders das Naturangebot, verbunden mit Genuss, stieß auf positive Resonanz.

„Tirol und seine Partner konnten sich innerhalb des neuen ÖW-Standes sehr gut und aufmerksamkeitsstark positionieren“, resümiert Karin Seiler-Lall, Marketingleiterin der Tirol Werbung.

Die Tiroler Erlebniswelt sowie die Bergsommer-Tirol-Liegestühle luden zum Verweilen ein. Die Stimmung war jedenfalls ausgezeichnet, berichtet Seiler-Lall. Die Tirol Lounge bildete das Herzstück von zahlreichen guten Kontakten und neuen Geschäften für die Tiroler Touristiker.

Seiler-Lall stellte bei einer internationalen Pressekonferenz das Projekt „Tirol auf Schiene“ vor.

Vorgestellt wurde auch die neue Bikeschaukel Tirol: Auf

einer Gesamtlänge von 660 km führen 15 Etappen quer durch Tirol. 18 Bergbahnen helfen dabei, knapp die Hälfte der insgesamt 25.000 Höhenmeter zu überwinden.

Die Tirol Werbung präsentierte auch die neuen familienfreundlichen Klettergärten. Markus Tschoner warb fürs Panoramawandern.



Markus Tschoner warb fürs Panoramawandern.

Reisestudien

Der Welttourismus legte laut IPK World Travel Monitor im Vorjahr bei Auslandsreisen um fünf Prozent zu, in Europa um drei Prozent.

Die größten Zuwächse in der Reiselust gab es bei russischen Touristen (+13%), aber auch Franzosen (+4%), Briten (+3%) und Deutschland (+2%) legten zu.

Laut Deutscher Reiseanalyse waren noch nie so viele Deutsche auf Reisen wie 2013: 55 Millionen. Ihre Gesamtausgaben für Urlaubsreisen erreichten mit gut 64 Mrd. € einen neuen Höchstwert. Österreich liegt bei Auslandsreisen deutscher Gäste (ab fünf Tagen) auf Rang vier hinter Spanien, Italien und der Türkei.

Die Aussichten für 2014 sehen durchaus gut aus: 55 Prozent der Deutschen haben bereits feste Urlaubspläne, elf Prozent wollen mehr fürs Reisen ausgeben als 2013.

Die großen Trends auf der ITB

Tourismus wird unaufhaltbar online: „Alles geht noch stärker als bisher in Richtung Internet: Es gibt für jedes Thema schon unzählige Apps, die zunehmende Digitalisierung des Tourismus war das ganz große Thema“, sagt Kitzbühel-Chef Gerhard Walter.

Die Region sei diesbezüglich gut gerüstet: Auf der Vollversammlung im Dezember habe Kitzbühel eine deutliche Erhöhung der Gästetaxe durchgebracht, um diese Gelder zweckgewidmet dazu zu verwenden „und die Region Kitzbühel für die Online-Zukunft fit zu machen“.

Blogger bestimmen das Marketing, wie Hall-Wattens-Geschäftsführer Friede auf der ITB registrierte. Die Tirol Werbung greift diesen Trend aktiv auf: Gemeinsam mit dem Blog *mrsBerry.de* organisierte sie in Berlin ein großes Treffen



Neue Technologien bestimmen das Reisen. Foto: ITB

deutschsprachiger Blogger. Anknüpfend an die ITB organisiert die Tirol Werbung im Sommer 2014 eine Recherchereise für ausgewählte Blogger des Treffens, um Tirol als Reiseziel näherzubringen und für viele Blog-Berichte zu sorgen.

Trend zur Nachhaltigkeit: Die Gäste legen Wert auf Natur, auf Ursprüngliches, ortet Hall-Wattens-Chef Friede: „Da passt unser Kugelwald am Glungezer sehr gut, in Verbindung mit dem Zirbenweg. Das kommt gut an.“

Tirol verabschiedet den Winter mit Großevents, Shows und Konzerten

Mit Superstars, Musikhighlights und Shows der Extraklasse locken Tirols Winter-sportregionen die Gäste noch einmal in den Schnee.

Mit Weltstar Robbie Williams wird die Saison 2013/14 in Ischgl beendet. Am 3. Mai 2014 lädt er auf der Idalpe zum legendären Top of the Mountain Concert. Feinster Clubsound garantiert beim Snowbombing in Mayrhofen vom 7. bis 12. April 2014 für beste Stimmung.

Vom 10. bis 13. April 2014 lautet das Motto am Arlberg „New Orleans meets Snow“. In Sölden steht beim Maxxx Mountain Winterfinale vom 26. bis 27. April 2014 am Gletscher ein Gratis-Wintersportgeräte-Test am Programm. Live-Acts und DJs sorgen für den richtigen Sound. Zum Finale treffen sich heuer auch die Biker am Gletscher: Harley & Snow lautet das Motto.

In Obergurgl zeigt die Tiroler Designerin Rebekka Ruetz auf dem höchsten Laufsteg

der Alpen am 28. April ihre neuesten Kreationen.

Im Zillertal geht am 19. Jänner wieder das verrückteste Hornschlittenrennen der Welt – Strohhuchee – in Szene. Und in Kals findet vom 3. bis 6. April ein Trachtengipfel unter dem Motto „Weiße Pracht in Tracht“ statt.

Der Kaunertaler Gletscher lädt vom 12. bis 25. April zu den „Spring Classics“ ein, und der Pitztaler Gletscher lockt mit dem Pitztaler Schneefest am 21. April.



Tolle Stimmung regiert noch einmal zum Saisonende. Foto: TVB Mayrhofen/Hippach

Tirol unter den werbestärksten Spots

Das Focus Institut testet monatlich die werbestärksten neuen Sujets aus dem Bereich TV, Hörfunk, Print, Plakat, Prospekt, Online und Infoscreen. Im Februar wurden 63 neue TV-Spots abgetestet. Die Tirol Werbung erreichte dabei den ausgezeichneten sechsten Platz. Laut Focus ist „ein verständlicher, informativer und moderner Spot“ gelungen, „der die Marke Tirol sensationell transportiert.“

Touristiker-Info kurz, wichtig, kompakt

„Kurz – wichtig – kompakt“ heißt eine neue Informationsreihe, mit der die Wirtschaftskammer Tirol über wichtige Themen kompetent informieren will: über Betriebsanlagenbewilligungen, das Tabakgesetz, über Sozialversicherungsthemen oder Arbeitsrecht – in ein- und einhalb Stunden werden vier Branchenthemen beleuchtet. Bei einem Imbiss gibt es dann Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch. Die Termine:

- Dienstag, 8. April, Bio-Hotel Stanglwirt in Going;
 - Donnerstag, 10. April: Swarovski Kristallwelten, Wattens;
 - Donnerstag, 24. April: Wirtschaftskammer-Bezirksstelle Imst;
 - Dienstag, 6. Mai: Bezirksstelle Schwaz.
- Die Veranstaltungen starten jeweils um 15 Uhr. Anmeldungen erbeten unter Tel. 0590905-1220, Fax 0590905-1479, E-Mail angela.mitterdorfer@wktiol.at



Schöne Auszeichnung für Tirol: der DAV Panorama Award.

DAV Panorama Award für Tirol

Der Deutsche Alpenverein und der atlas Verlag verleihen alle fünf Jahre einen großen Publikumspreis, den „DAV Panorama Award“. Basis dafür ist eine Befragung der Leser des DAV-Mitgliedermagazins. In der Kategorie „Lieblings-Region“ errang das Bundesland Tirol heuer den dritten Preis hinter Bayern und Südtirol.

Tourismus und Freizeitwirtschaft

18. März 2014 Sonderthema

Herausgeber und Medieninhaber: Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH; Sonderpublikationen, Leitung: Frank Tschoner; Redaktion: Michael Riedler. Verkauf: verkauf@tt.com Anschrift für alle: 6020 Innsbruck, Brunecker Straße 3, Postfach 578, Telefon 05 04 03 - 1543